

Pakjesavond // Doe-het-niet-zelf

De Sint kan vandaag écht niet meer **denken** wat hij moet **schenken** // **Geen tijd** om te verzaken, nu moet je **surprises en gedichten** maken // *nrc.next* heeft de oplossing: **meer Sint in minder tijd**

Outsource je Sint

Surprises Natasja (en haar moeder) maken ze kant-en-klaar

Het enige wat je zelf hoeft te doen is een cadeautje kopen, en dat in de surprise stoppen. En graag snel bestellen, zegt Natasja Twickler, van Sintsurprise.com. Want vandaag is de laatste dag om te bestellen en het loopt storm. De internetwinkel – een onderdeel van HappyCreation, de internetfeestwinkel die Natasja deze zomer opzette – beleeft deze maand topdrukte met kant-en-klaar surprises voor Sinterklaas.

Natasja begon ermee toen ze nog in een hobbywinkel werkte, en merkte dat mensen met steeds meer vra-

gen kwamen. „Ook mensen die niet creatief zijn willen een surprise maken.“ In 2009 zette ze samen met haar moeder de surprisebestelsite op. Die werd elk jaar populairder: vorig jaar kwamen er veertig bestellingen, nu zitten ze al boven de honderd aanvragen.

En dat is best veel werk voor de twee vrouwen, want de surprisewinkel drijft geheel op Natasja (de administratie) en haar moeder (het creatieve werk). Momenteel werken ze bijna dag en nacht om alles op tijd af en verstuurd te krijgen. „Nou ja, de afgelopen avonden is het wel steeds 22.30 uur geworden.“

Ze maken onder meer spinnen, lieveheersbeestjes en biljartballen waarin een cadeautje verstopt kan worden – en er is dit jaar ook een grote nagelak aan de collectie toegevoegd, en een *Voice of Holland*-trofee (die wel al uitverkocht is).

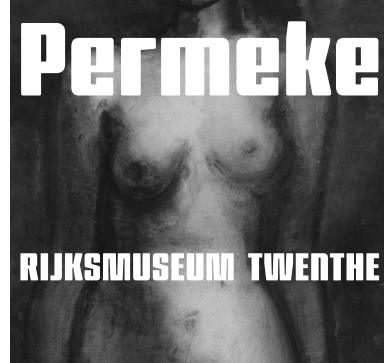
Het maken van één surprise kost minimaal een kwartier – „een voetbal is tenslotte gewoon een piepschuiten bal met zwarte stippen erop“ – tot anderhalf uur: „Het broodje hamburger is nogal bewerkelijk. Die bestaat uit meerdere lagen, en de lijm moet goed drogen.“ Alle surprises kosten, inclusief verzendkosten, ongeveer 15 à 20 euro.

„We gebruiken geen moeilijke materialen en het is ook allemaal zelf te maken, dus als mensen me mailen wil ik ook best uitleggen hoe je de surprises moet maken. We gaan ons

volgend jaar ook richten op pakketten waar mensen zelf mee aan de slag kunnen. Of misschien moeten we meer mensen inhuren.“ Dit jaar kunnen moeder en dochter het nog bolwerken, zegt Natasja. „Al moet ik ook gewoon werken: ik geef drie dagen per week les op een middelbare school. Ondertussen knutselt mijn moeder verder.“

➔ **Vandaag kun je nog bestellen via Sintsurprise.com**

ADVERTENTIE



RIJKSMUSEUM TWENTHE

In weerwil van de naam bestaat de serie *X-Men* tegenwoordig uit louter vrouwen

Marvel Comics

FOTO NRC FOTODIENST

Gedichten Martin schrijft er straks 300 per dag

Nu krijgt hij nog ongeveer zestig aanvragen per dag, maar straks, vanaf ongeveer vier dagen voor pakjesavond, rijmt Martin Gijzemijter dagelijks 200 à 300 gedichten bij elkaar. „Veel werk, maar je moet je voorstellen: als je dit zoals ik al tien jaar doet, ken je alle rijmwoordjes, alle trucjes en zinspelingen uit je hoofd. En ik begin al op 1 november met proefdraaien, zodat ik op stoom ben tegen de tijd dat de Sint in het land is.“

Het begon in 2001 als een hobby, vertelt Martin, de rijmpiet en „heel grote Sinterklaasfan“ die schuilgaat achter de website vijftwaalf.nl. In het dagelijks leven is hij freelance journalist en songschrijver. „In de beginjaren deed ik het voor vrienden en familie, en gratis, maar op een gegeven moment kreeg ik echt duizend aanvragen per dag. Dan moest ik zo veel mensen teleurstellen én kreeg ik zoveel onzinaanvragen dat ik er maar een klein bedragje aan ging hangen.“

Maar nog steeds gaat hij voor elk gedicht echt even zitten – hij recyclet hoogstens gedeeltes. „Maar stel je voor dat binnen een gezin meerdere mensen een gedicht bij mij bestellen en hetzelfde krijgen. Dat is wel een nachtmerrie.“ Gedichten op maat schrijven houdt het ook leuk voor hem, vertelt Martin. „Wie een gedicht bestelt moet opgeven waar het ongeveer over moet gaan, en dan staat er niet dat iemand rood haar en een bril heeft, maar dat Frank dit jaar vader van twee kinderen is geworden. Dat hij heel druk is met zijn

werk, dat op vakantie zijn auto kapot is gegaan en dat hij ontzettend liep te vloeken. Al die informatie in het gedicht krijgen is mijn uitdaging. En sommige mensen keren jaar na jaar terug – dan is het leuk om te verwijzen naar eerdere gedichten. Zo veel ik mezelf echt Sinterklaas, die bij mensen binnenkijkt en alles weet.“

Op zijn site moet je bij de bestelling aangeven hoe lang het gedicht moet zijn – van „kort maar krachtig (8 regels)“ tot „avondvullend (meer dan 200 regels)“ – en hoe snel Martin moet werken. Standaard levert hij binnen 48 uur, maar voor een meerprijs van tien euro heb je het binnen een uur. „Middenin de nacht is ook geen probleem, hoor. Ik heb m'n tablet 's nachts naast mijn bed liggen, met een heel hard alarm erop.“

Volgende week rekent Martin op „3 à 4 uurtjes slaap per nacht, en dan door“. Dan is het „lopendeband-

werk“ en dan tikt hij een gedicht van de populairste lengte (28-36 regels, voor € 6,95) in een minuut of vijf bij elkaar. „Maar dat is een gemiddelde; soms, als ik het leuk vind, besteed ik er dan alsnog twintig minuten aan. Vorige week kreeg ik ineens 22 aanvragen achter elkaar van één persoon – dan doe je toch extra je best om ze op elkaar af te stemmen. Daar wordt het voor mij tien keer zo leuk van.“

➔ **Bestellen via vijftwaalf.nl kost vanaf €2,95 per gedicht (8 regels, levertijd 48 uur).**

TEKSTEN: THOMAS DE VEEN



**Telev
De ch
van E**
Erica op
op Nede

Eom haar te zien. ze voor de neemt v handpal Voor h doet Eri culturen zoen du als je in van de c gewoon leukste

Nooit voor de vraagd. grenzen pië, bijv alleen ee je van ge val ging schrifte

Deze schijnlij elementen in haar programma. Wanneer ze waterpijp probeert te roken en in hoesten uitbarst of wanneer ze op een muilezel door de woestijn rijdt, kan Terpstra haar lol niet op. „Ik vind het éniig dat je niet dezelfde taal spreekt, maar wel met elkaar kunt lachen.“

In de aflevering van vanavond verdiept Terpstra zich in de begrafenis-cultuur van Sulawesi, een van de grotere eilanden in Indonesië. „Nabe-staanden sparen twee tot drie jaar voordat ze een begrafenis kunnen betalen“, legt ze uit. Dan kan de familie gelijk een week komen eten. Tot die tijd is de overledene onderdeel van het huishouden. Gebalsemd en in bubbeljesplastic ligt hij in de huiskamer. „Tegen de tijd dat ze genoeg geld bij elkaar hebben gespaard voor de begrafenis, is er van rouw geen sprake meer. Dan is het één groot feest.“

Terpstra mag op reis met „een prachtig team“, zo benadrukt ze. Keer op keer met een vaste groep van zes personen het vliegtuig in, een programma maken op een verre bestemming. Terpstra heeft een vetorecht, zo staat in haar contract. Als ze niet wil dat iets wordt uitgezonden, dan heeft zij het laatste woord. Maar dat vetorecht heeft ze nog nooit nodig gehad.

ROMY VAN DER POEL

ADVERTENTIE

